|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C:\Users\Smolii\Dropbox\Мой ПК (Smolii-ПК)\Desktop\5.png Уманський національний університет садівництва**  **Факультет економіки і підприємництва**  **Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності** | **СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  **«Управління конкурентоспроможністю бізнесу»**   |  |  | | --- | --- | | **Рівень вищої освіти:** | **другий (магістерський)** | | **Спеціальність:** | **076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»** | | **Освітня програма:** | **Аграрне підприємництво та агротрейдинг** | | **Навчальний рік, семестр:** | **2021-2022 н.р., семестр 1** | | **Курс (рік навчання)** | **1** | | **Форма навчання:** | **денна** | | **Кількість кредитів ЄКТС:** | **1** | | **Мова викладання:** | **українська** | | **Обовʼязкова/вибіркова:** | **обовʼязкова** | |
| **Лектор курсу** | Олена Жарун |
| **Профайл лектора** | https://economics.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobitniki/zharun-olena-volodimirivna.html |
| **Контактна інформація**  **лектора (е-mail)** | kaf\_pt@udau.edu.ua; unuspidpruemnutstvo@gmail.com |
| **Сторінка курсу в MOODLE** |  |

**ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Мета курсу** | * формування у майбутніх фахівців систематизованого комплексу знань щодо конкурентоспроможності бізнесу, а саме: сутність конкурентоспроможності як категорії і як властивості підприємства ринкової економіки; конкурентне середовище підприємства, його конкурентні переваги та конкурентні стратегії; конкурентоспроможність товару, підприємства та методи її оцінки; системи та процеси управління конкурентоспроможністю; процеси забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності підприємства. |
| **Завдання курсу** | * ознайомлення студентів з новітньою теорією та сучасною практикою управління конкурентоспроможністю бізнесу, що забезпечує його стабільне функціонування й розвиток; * засвоєння слухачами теоретичних та практичних аспектів діагностики власної конкурентної позиції фірми на ринку; * набуття студентами навичок аналізувати галузь в цілому та прогнозувати еволюцію фірми в майбутньому, зрозуміти своїх конкурентів і своє власне становище та переводити цей аналіз у конкурентну стратегію в певному бізнесі; * формування умінь самостійної розробки та прийняття управлінських рішень щодо управління конкурентоспроможністю конкретного підприємства та його структурних під-розділів; * розвиток у студентів дослідницьких і організаторських здібностей опанування та застосування методичних підходів щодо здобуття фірмою конкурентних переваг. |
| **Компетентності** | * Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. * ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. * СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємни-цьких, торговельних та/або біржових структур. * СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб’єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. |
| **Програмні результати навчання** | * Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. * Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. * Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб’єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. |

**СТРУКТУРА КУРСУ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема** | **Години (лекції /**  **практичні (семінарські, лабораторні))** | **Зміст тем курсу** | **Завдання** | **Оціню-вання**  **(балів)** |
| **Змістовий модуль 1** | | | | | |
| **Тема 1.** **Тема 1. Сучасні теорії конкуренції** | **2/2** | Конкуренція: сутність і види, методи конкурентної боротьби.  Підходи до формулювання конкуренції.  Класифікація конкуренції та її форми.  Зв’язок конкуренції і монополії. | Опрацювання лекційного матеріалу.  Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **5** |
| **Тема 2. Державне регулювання конкуренції** | **2/2** | Правові засади державного регулювання конкуренції.  Принципи державної політики в сфері регулювання конкуренції.  Антимонопольна політика.  Участь держави у виробництві і реалізації продукції. | Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями.  Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **4** |
| **Тема 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства** | **2/2** | Поняття конкурентного середовища та його складові.  Показники оцінки інтенсивності конкуренції.  Діагностика діяльності конкурентів. | Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями.  Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| **Тема 4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових** | **2\*2** | Сутність та рівні конкурентоспроможності потенціалу підприємства.  Діагностика конкурентних сил.  Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства.  Стратегічний аналіз конкурентоспроможності потенціалу підприємства. | Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз виробництва та реалізації продукції її номенклатури та асортименту, визначення якості продукції.  Виконання завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| **Модульний контроль** |  |  |  | **5** |
|  |  | **Змістовий модуль 2.** |  |  |
| **Тема 5. Формування конкурентних переваг бізнесу** | **2/2** | Сутність та співвідношення понять “ринкові чинники успіху”, “ключові компетенції”, “конкурентні переваги”.  Властивості конкурентних переваг.  Сфери формування та реалізації конкурентних переваг.  Види та джерела формування конкурентних переваг. | Опрацювання лекційного матеріалу, вивчення складу та структури основних фондів підприємства та ефективності їх використання.  Виконання самостійного завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **5** |
| **Тема 6. Методи забезпечення конкурентних переваг бізнесу** | **2/2** | Ознаки, проблеми та побудова системи забезпечення конкурентоспроможності.  Зміст зовнішнього середовища, цільової, керованої підсистеми та підсистеми забезпечення системи. | Опрацювання лекційного матеріалу, вивчення особливостей матеріально-технічної бази підприємства та аналіз ефективності її використання  Виконання завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **5** |
| **Тема 7. Технологія забезпечення конкурентних переваг бізнесу** | **2/2** | Методи виміру ступеню задоволення споживача. Взаємозв’язок споживчої цінності, ціни і конкурентоспроможності товару.  Життєвий цикл конкурентної переваги.  Підходи до системи забезпечення конкурентоспроможності підприємств. | Опрацювання лекційного матеріалу.  Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **5** |
| **Модульний контроль 2** |  |  |  | **5** |
|  |  | **Змістовий модуль 3.** |  |  |
| **Тема 8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції** | **2/2** | Фактори, чинники та критерії конкурентоспроможності товару  Методи оцінки конкурентоспроможності продукції.  Якість товару - основний важіль забезпечення його конкурентоспроможності.  Основні підходи до управління конкурентоспроможністю товару. | Опрацювання лекційного матеріалу.  Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **5** |
| **Тема 9. Управління конкурентоспроможністю бізнесу** | **4/4** | Чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності бізнесу.  Методи оцінки рівня конкурентоспроможності бізнесу.  Системно-процесний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства.  Специфічні особливості забезпечення конкурентоспроможності бізнес - організацій різних типів. | Опрацювання лекційного матеріалу.  Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **5** |
| **Тема 10. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства** | **4/4** | Соціальна відповідальність підприємства, їхня національна специфіка, вигоди від неї для суспільства і для підприємства.  Можливості перетворення соціальної відповідальності на інструмент управління конкурентоспроможністю підприємства. | Опрацювання лекційного матеріалу.  Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **5** |
| **Тема 11. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності бізнесу** | **4/2** | Концепція розробки та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності бізнесу.  Етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності бізнесу.  Програми підвищення конкурентоспроможності галузі та країни. | Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями.  Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **5** |
| **Тема 12. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю бізнесу** | **2/2** | Сучасні моделі управління конкурентоспроможністю бізнесу. Методи оцінки ефективності управління конкурентоспроможності бізнесу | Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями.  Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **5** |
| **Модульний контроль** |  |  |  | **5** |
| **Всього за 1 семестр** | **30/28** |  |  | **70** |
| **Екзамен** |  |  |  | **30** |
| **Всього за курс** |  |  |  | **100** |

*\*залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття*

**Розподіл балів, присвоюваних здобувачам при вивченні дисципліни**

**«Управління конкурентоспроможністю бізнесу»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточний (модульний) контроль | | | | | | | | | | | | | | | Підсумковий контроль | Сума |
| Змістовий модуль 1 | | | | | Змістовий модуль  2 | | | | Змістовий модуль  3 | | | | | | 100 |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | МК | Т5 | Т6 | Т7 | МК | Т8 | Т9 | Т10 | Т11 | Т12 | МК | 30 |
| 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою |
| для заліку |
| 90 – 100 | **А** | зараховано |
| 82-89 | **В** |
| 74-81 | **С** |
| 64-73 | **D** |
| 60-63 | **Е** |
| 35-59 | **FX** | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | **F** | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**ПОЛІТИКИ КУРСУ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Політика оцінювання** | В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю здобувач може набрати максимально 100 балів. |
| **Політика щодо академічної доброчесності** | Під час підготовки рефератів (есе) та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату |
| **Політика щодо відвідування** | Відвідування занять є обов’язковим. За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету) |