|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C:\Users\Smolii\Dropbox\Мой ПК (Smolii-ПК)\Desktop\5.png Уманський національний університет садівництва**  **Факультет економіки і підприємництва**  **Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності** | **СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  **«Соціально-економічний аналіз підприємницького середовища»**   |  |  | | --- | --- | | **Рівень вищої освіти:** | **другий (освітньо-професійний) магістр** | | **Спеціальність:** | **076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність** | | **Освітня програма:** | **Аграрне підприємництво та агротрейдинг** | | **Навчальний рік, семестр:** | **2021-2022 н.р., семестр 1** | | **Курс (рік навчання)** | **1 (1)** | | **Форма навчання:** | **денна** | | **Кількість кредитів ЄКТС:** | **6** | | **Мова викладання:** | **українська** | | **Обовʼязкова/вибіркова:** | **обовʼязкова** | |
| **Лектор курсу** | Олена Семенда |
| **Профайл лектора** | https://economics.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobitniki/semenda-olena-vsevolodivna.html |
| **Контактна інформація**  **лектора (е-mail)** | semendaelena5@gmail.com |
| **Сторінка курсу в MOODLE** | https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=505 |

**ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Мета курсу** | * ознайомлення студентів з формуванням сучасного підприємницького середовища в Україні, методами і принципами його соціально-економічного аналізу та вміти знаходити шляхи адаптації господарюючих суб'єктів до сучасного підприємницького середовища. |
| **Завдання курсу** | * вивчення сучасних методів і прийомів аналізу підприємницького середовища; * оволодіння навичками здійснення PEST- та SWOT-аналізу; * систематизація впливу на результати господарської діяльності факторів прямого та непрямого характеру, що сприяють або ускладнюють роботу господарюючого суб’єкта. |
| **Компетентності** | * здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур; * здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності * здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. |
| **Програмні результати навчання** | * вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети; * визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб’єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; * впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. |

**СТРУКТУРА КУРСУ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема** | **Години (лекції /**  **практичні (семінарські, лабораторні))** | **Зміст тем курсу** | **Завдання** | **Оціню-вання**  **(балів)** |
| **Змістовий модуль 1** | | | | | |
| **Тема 1.**  **Передумови створення та ефективного функціонування підприємництва, методичні особливості соціально-економічного аналізу підприємницького середовища** | **2/2** | Сутність соціально-економічного аналізу. Елементи-фактори зовнішнього середовища підприємництва. Фактори мікросередовища (внутрішнього середовища) підприємництва. Етапи дослідження підприємницького середовища. | Опрацювання лекційного матеріалу, вивчення сутності соціально-економічного аналізу його завданнями і методикою. Дослідження факторів мікросередовища середовища підприємства.  Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| **Тема 2.**  **Підприємницьке середовище.** | **2/2** | Структура підприємницького середовища. Необхідність аналізу підприємницького середовища. | Опрацювання лекційного матеріалу, вивчення сутності соціально-економічного аналізу його завданнями і методикою. Дослідження факторів мікросередовища середовища підприємства.  Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| **Тема 3.**  **Планування підприємницької діяльності і розроблення стратегії .** | **2/2** | Сутність бізнес-планування. Етапи складання бізнес-плану. Розроблення стратегії. Оцінювання ефективності підприємницького проекту. | Опрацювання лекційного матеріалу, ознайомлення з природою та сутністю економічних ризиків, передумовами їх виникнення та класифікацією.  Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| **Тема 4.**  **Поняття ризиків у підприємництві, фактори ризику, його функції** | **2/4** | Природа та сутність економічних ризиків. Передумови виникнення ризику. Класифікація ризиків. Управління підприємницькими ризиками. | Опрацювання лекційного матеріалу, ознайомлення з природою та сутністю економічних ризиків, передумовами їх виникнення та класифікацією.  Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| **Тема 5.**  **Важелі державного регулювання підприємницького середовища в Україні** | **2/4** | Роль підприємництва в національній економіці. Фактори, що впливають на нестійкість малого бізнесу. Сприяння розвитку малого бізнесу. Функції державного регулювання економіки (ДРЕ), види та методи ДРЕ. | Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз важелів державного регулювання підприємницької діяльності, його види та методи.  Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| **Модульний контроль** |  |  |  | **5** |
| **Змістовий модуль 2** | | | | |
| **Тема 6.**  **Конкуренція як ключовий інструмент в ринкових відносинах** | **2/2** | Конкуренція та особливості її формування. Види конкуренції. Аналіз конкурентоспроможності цін і витрат фірми. Визначення конкурентної позиції фірми. Оцінка конкурентоспроможності фірми на основі методу бенчмаркінгу. | Опрацювання лекційного матеріалу, ознайомлення з сутністю поняття конкуренція і конкурентоспроможність; аналіз конкурентоспроможності та конкурентних позицій підприємства.  Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **4** |
| **Тема 7.**  **Сутність макросередовища підприємництва** | **2/2** | Зовнішнє середовище фірми. Аналіз моделей. Методичні особливості аналізу зовнішнього середовища. | Опрацювання лекційного матеріалу, ознайомлення з сутністю макросередовища підприємства; аналіз зовнішнього середовища підприємства.  Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **4** |
| **Тема 8.**  **Сутність мікросередовища підприємництва та його складники** | **2/2** | Аналіз загальної ситуації в галузі. Аналіз конкурентів. Аналіз споживачів. | Опрацювання лекційного матеріалу, ознайомлення з сутністю мікросередовища підприємства; аналіз конкурентів та споживачів підприємства.  Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **4** |
| **Тема 9.**  **Методика аналізу та оцінювання зовнішнього середовища підприємства** | **2/4** | Методи оцінки впливу факторів зовнішнього середовища на фірму(РЕSТ-аналіз). Система відстеження стану зовнішнього середовища. | Опрацювання лекційного матеріалу, вивчення методики оцінки впливу факторів зовнішнього середовища підприємства та системи відстеження стану зовнішнього середовища.  Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **4** |
| **Тема 10.**  **Аналіз та оцінка внутрішнього середовища підприємства** | **2/4** | Внутрішнє середовище фірми та особливості його аналізу (SWOT-аналіз). | Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз внутрішнього середовища підприємства; проведення SWOT-аналізу.  Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **4** |
| **Модульний контроль** |  |  |  | **5** |
| **Змістовий модуль 3** | | | | | |
| **Тема 11.Аналіз податкового середовища підприємництва.** | **2/4** | Дерегуляція бізнесу та спрощення адміністративних процедур, розширення  електронної податкової звітності, збереження спрощеної системи  оподаткування. | Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз внутрішнього середовища підприємства; проведення SWOT-аналізу.  Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **4** |
| **Тема 12. Аналіз інституційного середовища підприємництва.** | **2/4** | Впровадження системи реєстрації за принципом «єдине вікно», розвиток послуг електронного врядування; законодавче реформування таких сфер, як  ліцензування, вирішення неплатоспроможності та кредитування під заставу,  підтримка системи страхування, відновлення діяльності Українського фонду  підтримки підприємництва, розробка і впровадження державних програм  розвитку підприємництва. | Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз внутрішнього середовища підприємства; проведення SWOT-аналізу.  Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **4** |
| **Тема 13. Аналіз інвестиційної привабливості підприємництва в Україні та доступ підприємницьких структур до фінансування.** | **2/2** | Поточний стан та динаміка доступу суб'єктів підприємницької діяльності до фінансування. Поінформованість суб'єктів підприємницької діяльності про можливості отримання фінансування. Регіональні програми підтримки доступу суб'єктів підприємницької діяльності до фінансування. Розробка заходів розширення доступу до фінансування. | Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз внутрішнього середовища підприємства; проведення SWOT-аналізу.  Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **4** |
| **Тема 14. Аналіз людського капіталу та розвиток підприємницьких навичок в сучасному бізнес-середовищі.** | **2/2** | Характеристика суб'єктів підприємницької діяльності, права і обов'язки підприємця. Проблемні питання у сфері регулювання трудових відносин підприємництва. Документальне адміністрування праці. Нагляд (контроль за дотриманням підприємцями трудового законодавства. | Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз внутрішнього середовища підприємства; проведення SWOT-аналізу.  Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **4** |
| **Тема 15. Аналіз конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу підприємництва.** | **2/2** | Захист інтелектуальної власності. Шляхи підвищення конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу підприємництва. | Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз внутрішнього середовища підприємства; проведення SWOT-аналізу.  Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **4** |
| **Модульний контроль** |  |  |  | **5** |
| **Всього за 1 семестр** | **30/42** |  |  | **70** |
| **Екзамен** |  |  |  | **30** |
| **Всього за курс** |  |  |  | **100** |

**Розподіл балів, присвоюваних здобувачам при вивченні дисципліни**

**«Соціально-економічний аналіз підприємницького середовища»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ЗМ 1 | | | | | | ЗМ 2 | | | | | | ЗМ 3 | | | | | | Підсумковий контроль | Загальна сума балів |
| Кількість балів  за ЗМ | 20 | | | | | | 25 | | | | | | 25 | | | | | |
| Теми | Т 1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | МК 1 | Т6 | Т7 | Т8 | Т9 | Т 10 | МК 2 | Т 11 | Т 12 | Т 13 | Т 14 | Т 15 | МК 3 | 30 | 100 |
| Кількість балів  за змістовими модулями  і модульний контроль | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| в т.ч. за видами робіт |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - практичні заняття | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| - виконання СРС | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| - інші види робіт |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою |
| для екзамену (курсової роботи) |
| 90 – 100 | А | відмінно |
| 82-89 | В | добре |
| 74-81 | С |
| 64-73 | D | задовільно |
| 60-63 | Е |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**ПОЛІТИКИ КУРСУ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Політика оцінювання** | В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю (іспиту) здобувач може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (іспит) здобувач може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів. |
| **Політика щодо академічної доброчесності** | Під час підготовки письмових робіт, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату |
| **Політика щодо відвідування** | Відвідування занять є обов’язковим. За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету) |