|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C:\Users\Smolii\Dropbox\Мой ПК (Smolii-ПК)\Desktop\5.png Уманський національний університет садівництва****Факультет економіки і підприємництва****Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності** | **СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ****«Обґрунтування управлінських рішень »**

|  |  |
| --- | --- |
| **Рівень вищої освіти:** | **другий (магістерський)** |
| **Спеціальність:** | **076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»** |
| **Освітня програма:** | **Аграрне підприємництво та агротрейдинг** |
| **Навчальний рік, семестр:** | **2021-2022 н.р., семестр 2** |
| **Курс (рік навчання)** | **1** |
| **Форма навчання:** | **денна** |
| **Кількість кредитів ЄКТС:** | **4,5** |
| **Мова викладання:** | **українська** |
| **Обовʼязкова/вибіркова:** | **обовʼязкова** |

 |
| **Лектор курсу** | Олена Жарун |
| **Профайл лектора** | https://economics.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobitniki/zharun-olena-volodimirivna.html |
| **Контактна інформація** **лектора (е-mail)** |  kaf\_pt@udau.edu.ua; unuspidpruemnutstvo@gmail.com |
| **Сторінка курсу в MOODLE** |  |

**ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Мета курсу** | * ознайомлення студентів із технологією прийняття управлінських рішень, формування у студентів необхідний професіоналізм для діяльності у сфері управління в обсязі кваліфікаційних вимог до фахівця.
 |
| **Завдання курсу** | * сформувати уявлення про теоретичні основи прийняття рішень;
* придбати теоретичні знання та практичні навички розробки, прийняття та реалізації управлінських рішень як основного елемента професійної діяльності менеджера;
* виробити вміння ідентифікації та класифікації проблем організації;
* вибору найбільш раціональних методологічних та організаційних схем, розробки прийняття і реалізації рішень, вміння аналізу альтернатив дій;
* вивчити моделі, методи, алгоритми та детермінанти (фактори) прийняття рішень; вивчити вплив зовнішнього середовища на реалізацію альтернатив;
* вміти застосовувати критерії розробки і вибору рішень в умовах невизначеності та ризику;
* вміти обґрунтовувати ефективність рішень;
* опанувати інноваційними підходами прийняття творчих нестандартних (унікальних) рішень.
 |
| **Компетентності** | * ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
* ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
* СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб’єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
* СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
 |
| **Програмні результати навчання** | * ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.
* ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб’єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.
 |

**СТРУКТУРА КУРСУ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема** | **Години (лекції /****практичні (семінарські, лабораторні))** | **Зміст тем курсу** | **Завдання** | **Оціню-вання****(балів)** |
| **Змістовий модуль 1** |
| **Тема1. Основні поняття. Методологія економічного обґрунтування управлінських рішень** | **1/2** | Основні категорії теорії прийняття рішень, їх взаємозв’язок. Поняття “управлінське рішення“, “варіант”, “альтернатива”. Поняття “показник” і “критерій” у теорії прийняття рішень. Одно- і багатоцільові (критеріальні) завдання прийняття рішень. Критерій оптимальності, чи цільова функція. Проблеми в процесі прийняття рішень.Поняття теорій економічного обґрунтування і прийняття рішень: ситуація, процес, процедура, операція, форма, зміст, мета, стратегія, завдання, проблема. | Опрацювання лекційного матеріалу.Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| **Тема 2. Закони принципи і методи, що впливають на економічне прийняття управлінських рішень** | **1/2** | Механізми впливу законів на процес прийняття рішень, урахування їхніх вимог у діяльності при ПУР. Закони управління: цілепокладання, розмаїтості, руху (зміни), зворотного зв’язку, ентропії, єдності свідомого і несвідомого, інерції, установки, домінанти, традицій і звичаїв, що випереджає відображення дійсності, впливу емоцій, вольової детермінації.Роль економічних законів у підвищенні ефективності ПУР. Закон залежності між ціною і пропозицією, попитом і пропозицією, зростання додаткових витрат, збиткової прибутковості, економічного взаємозв’язку витрат у сфері виробництва і споживання, ефекту масштабу виробництва, економії часу, конкуренції й антимонопольного законодавства. | Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями.Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| **Тема3. Людина і система економічного обґрунтування управлінського рішення** | **1/2** | Способи мислення. Математизація мислення. Психофізіологія мислення. Діяльність людини при здійсненні економічного обґрунтовування управлінського рішення. Мислення і прогнозування. Мислення і зворотний зв’язок. | Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями.Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| **Тема 4. Система підтримки і економічного обґрунтування прийняття управлінського рішення** | **1\*/2** | Концепція автоматизації системи підтримки прийняття управлінських рішень (СППР). Класифікація СППР. Організація інформаційної підтримки управлінської діяльності. Структура й основні завдання інформаційно-довідкових систем. Проектування баз даних. Комп’ютерні мережі і СППР. Організація обчислювальної підтримки управлінської діяльності. Методи моделювання економічних інформаційних систем. Використання методу імітаційного моделювання. | Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз виробництва та реалізації продукції її номенклатури та асортименту, визначення якості продукції.Виконання завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| **Тема 5. Економічне обґрунтування управлінських рішень у системі управління** | **2/2** | Економічне обґрунтування управлінських рішень як результат процесу управління, реалізований у продукті праці, отриманому в результаті діяльності організації, виражений через кінцеві його (управління) результати.Економічне обґрунтування управлінського рішення за допомогою взаємозалежних функцій, що формують процес вироблення і реалізації управлінських рішень. Економічне обґрунтування управлінського рішення як набір процедур і стадій процесу.  | Опрацювання лекційного матеріалу, вивчення складу та структури основних фондів підприємства та ефективності їх використання.Виконання самостійного завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| **Тема 6. Інформаційно-аналітична діяльність як сервіс особи, яка здійснює економічне обґрунтування управлінських рішень** | **2/2** | Класифікація інформації. Інформаційні системи управління виробництвом, фірмою. Корпоративні інформаційні системи. Інформаційні системи керівника.Особливості автоматизації процесу економічного обґрунтування управлінських рішень у людино-машинних системах. Математичне, інформаційне, алгоритмічне забезпечення систем економічного обґрунтування управлінських рішень. Бази даних, бази знань, експертні системи, інформаційно-довідкові системи, інформаційно-аналітичні системи. | Опрацювання лекційного матеріалу, вивчення особливостей матеріально-технічної бази підприємства та аналіз ефективності її використанняВиконання завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle  | **3** |
| **Тема 7. Основні етапи обґрунтування управлінських рішень** | **2/2** | Збирання і аналіз інформації. Організація збирання інформації. Одержання інформації про ситуацію. Визначення мети. Розробка оцінної системи. Аналіз ситуації. Діагностика ситуації. Розробка прогнозу розвитку ситуації. Експертне оцінювання основних варіантів управлінських взаємодій. Добір основних варіантів управлінського впливу. Розробка сценаріїв розвитку ситуації. Експертне оцінювання результатів обґрунтування прийнятих управлінських рішень. Ухвалення рішення ОПР. Розробка плану (програми) дій.  | Опрацювання лекційного матеріалу.Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| **Тема 8. Умови економічного обґрунтування управлінських рішень** | **2/2** | Поняття умови економічного обґрунтування рішення. Економічне обґрунтування рішень в умовах визначеності. Загальна постановка однокритеріального завдання ухвалення рішення в умовах визначеності.Економічне обґрунтовування рішень в умовах ризику. Загальна постановка однокритеріального завдання економічного обґрунтовування рішення в умовах ризику (статистична і детермінована постановка завдання). | Опрацювання лекційного матеріалу.Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| **Тема 9. Методи в технології економічного обґрунтування управлінських рішень** | **2/2** | Принципи і методи прогнозування. Методи екстраполяції. Параметричні методи. Експертні методи. Сутність нормативного, експериментального, індексного методів прогнозування. Організація робіт із прогнозування.Одноваріантні прогнози. Прогнозні сценарії при прийнятті стратегічних рішень. Сценарне планування на глобальному рівні. Стратегічні бесіди як засіб розуміння перспективи розвитку. Методичні рекомендації зі сценарного планування. | Опрацювання лекційного матеріалу.Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| **Тема 10. Економічне обґрунтування стратегічних і тактичних рішень** | **2/2** | Поняття “стратегічне рішення”, “тактичне рішення”. Особливості економічного обґрунтування стратегічних і тактичних рішень. Вимоги до економічного обґрунтування на стратегічному і тактичному рівнях. Специфіка стратегічного і тактичного мислення. Особливості підготовки стратега і тактика для економічного обґрунтування рішень на відповідному рівні управлінської ієрархії. | Опрацювання лекційного матеріалу.Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **5** |
| **Модульний контроль 1** |  |  |  | **8** |
| **Змістовий модуль 2** |  |
| **Тема 11. Економічне обґрунтування рішень в операційному менеджменті** | **2/2** | Управлінське рішення у сфері виробництва. Особливості економічного обґрунтування рішень у сфері виробництва. Економічне обґрунтування рішень в умовах визначеності, ризику і невизначеності у виробничій сфері. Організаційна робота зі зменшення невизначеності.Логістика й ефективність економічного обґрунтування прийняття рішень. Логістика інформації. Рішення й оперативне управління операційною системою. | Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями.Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **6** |
| **Тема 12. Економічне обґрунтування маркетингових рішень** | **4/2** | Основи концепції маркетингу. Розуміння маркетингу. Ринок як поле діяльності маркетингу. Ланцюги й обмеження маркетингу. Галузь економічного обґрунтування маркетингових рішень. Організація економічного обґрунтування маркетингу. Одержання маркетингової інформації. Маркетингові дослідження. Критерії маркетингових досліджень. Сфери економічного обґрунтування рішень при маркетинговому дослідженні. | Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями.Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **6** |
| **Тема 13. Економічне обґрунтування фінансових рішень** | **4/2** | Основи прийняття фінансових рішень. Найважливіші фінансові поняття. Процес обороту капіталу підприємства. Функції фінансового господарства підприємства. Фінансове господарство підприємства ринок капіталу. Фінансовий облік на підприємстві. Планування фінансів і капіталу.Інвестиційні рішення.  | Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями.Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **6** |
| **Тема 14. Економічне обґрунтування рішень з управління персоналом** | **4/2** | Значення економічного обґрунтування управлінських рішень щодо персоналу. Критерії економічного обґрунтування рішень щодо персоналу. Порядок наймання і звільнення. Економічне обґрунтування рішення щодо персоналу. Інформація про персонал. Пристосування кадрів до змін на підприємстві. Технологія економічного обґрунтування рішення щодо персоналу. | Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **6** |
| **Модульний контроль** |  |  |  | **6** |
| **Всього за 1 семестр** | **30/28** |  |  | **70** |
| **Екзамен** |  |  |  | **30** |
| **Всього за курс** |  |  |  | **100** |

*\*залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття*

**Розподіл балів, присвоюваних здобувачам при вивченні дисципліни**

**«Обгрунтування прийняття управлінських рішень»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Зміст** | **ЗМ 1** | **ЗМ 4** | Підсумковий контроль | Сума |
| Кількість балів за модуль | **40** | **30** |
| Змістові модулі | Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 | Т9 | Т10 | **МК 1** | Т11 | Т12 | Т13 | Т14 | **МК 2** | **100** |
| Кількість балів за змістовими модулями і модульним контролем | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 8 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 30 |
| у тому числі за видами робіт: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - практичні заняття | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 |  | 4 | 4 | 4 | 4 |  |  |
| - використання СРС | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою |
| для заліку |
| 90 – 100 | **А** | зараховано |
| 82-89 | **В** |
| 74-81 | **С** |
| 64-73 | **D** |
| 60-63 | **Е** |
| 35-59 | **FX** | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | **F** | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**ПОЛІТИКИ КУРСУ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Політика оцінювання** | В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю здобувач може набрати максимально 100 балів. |
| **Політика щодо академічної доброчесності** | Під час підготовки рефератів (есе) та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату |
| **Політика щодо відвідування** | Відвідування занять є обов’язковим. За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету) |