|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C:\Users\Smolii\Dropbox\Мой ПК (Smolii-ПК)\Desktop\5.pngУманський національний університет садівництва****Факультет економіки і підприємництва****Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності** | **СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ****«ІННОВАЦІЙНІ ПРОЕКТИ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Рівень вищої освіти:** | **Другий**  |
| **Спеціальність:** | **076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»** |
| **Освітня програма:** | **«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»** |
| **Навчальний рік, семестр:** | **2021-2022 н.р., семестр 1** |
| **Курс (рік навчання)** | **1** |
| **Форма навчання:** | **денна** |
| **Кількість кредитів ЄКТС:** | **5,5** |
| **Мова викладання:** | **українська** |
| **Обовʼязкова/вибіркова:** | **Обов’язкова**  |

 |
| **Лектор курсу** | Сергій Соколюк |
| **Профайллектора** | https://economics.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobitniki/sokolyuk-sergij-yurijovich.html |
| **Контактна інформація** **лектора (е-mail)** |  kaf\_pt@udau.edu.ua; unuspidpruemnutstvo@gmail.com, **sokolyuk92@ukr.net** |
| **Сторінка курсу в MOODLE** | https://moodle.udau.edu.ua |

**ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Мета курсу** | * формування знань і навичок раціональної організації та еконо­мічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.
 |
| **Завдання курсу** | вивчення сутності інновацій та інноваційної діяльності, сучасних концепцій і тенденцій ін­новаційного розвитку; визначення методологічних підходів щодо форму­вання інноваційної політики підприємства та управління інноваційною ді­яльністю, вироблення і закріплення навичок інноваційної діяльності та оцінювання ефективності інноваційних проектів. |
| **Компетентності** | * Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов’язків.
* Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
* Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.
 |
| **Програмні результати навчання** | * Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
* Застосовувати сучасні дослідницькі технології та методи досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
* Моделювати і прогнозувати процеси розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з використанням економіко-математичного інструментарію та інформаційних технологій.
 |

**СТРУКТУРА КУРСУ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема** | **Години (лекції/****практичні (семінарські, лабораторні))** | **Зміст тем курсу** | **Завдання** | **Оціню-вання****(балів)** |
| **Змістовий модуль 1** |
| Тема 1. Становлення та сучасні тенденції розвитку інновацій | **2/1** | [Теорії становлення інновацій](#bookmark5).Інноваційний тип розвитку як мета економічної політики. | Опрацювання лекційного матеріалу, ознайомлення з сутністю курсу.Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах,проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| Тема 2. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів | **2/2** | Сутність та зміст інноваційної діяльності.[Сутність та класифікація інновацій](#bookmark16).[Етапи, стадії і форми інноваційного процесу](#bookmark17).[Життєвий цикл інновацій](#bookmark18). | Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах,проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| Тема 3. Особливості створення інновацій і формування попиту на них | **2/2** | Умови виникнення попиту на інновації.[Планування і організація створення нового товару](#bookmark30).[Види попиту на інновацію і чинники, що впливають на нього](#bookmark31). | Опрацювання лекційного матеріалу, дослідження створення інновацій та формування попиту на них.Виконання дослідницькогозавдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах,проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| Тема 4.Інноваційна політика підприємства | **2/2** | [Сутність і завдання інноваційної політики підприємства.](#bookmark38)[Принципи формування інноваційної політики підприємства.](#bookmark37)Складові інноваційної політики підприємства. | Опрацювання лекційного матеріалу,дослідження інноваційної політики підприємства.Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах,проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| Тема 5. Система управління інноваціями | **2/2** | [Поняття, завдання, суб’єкти та об’єкти управління інноваціями.](#bookmark54)[Механізм управління інноваціями.](#bookmark53)[Розроблення концепції інноваційної стратегії.](#bookmark57)[Інноваційний потенціал підприємства.](#bookmark58) | Опрацювання лекційного матеріалу,ознайомлення з системою управління інноваціями.Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах,проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| **Модульний контроль** | **8** |
| **Змістовий модуль 2** |
| Тема 6. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій | **2/1** |  [Інфраструктура інноваційної діяльності](#bookmark70).[Ринкові суб’єкти інноваційної діяльності](#bookmark71).Організаційні структури підтримання інноваційного підприємництва(бізнес-інкубатор).Організаційні форми інтеграції науки і виробництва (РНТЦ, технопарк,технополіс). | Опрацювання лекційного матеріалу, дослідження сучасних форм реалізації інновацій.Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах,проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| Тема 7. Фінансування інноваційних процесів | **2/2** | [Завдання системи фінансування інноваційної діяльності.](#bookmark84)[Види і джерела фінансування інноваційної діяльності.](#bookmark86)[Фінансування інноваційної діяльності венчурним капіталом.](#bookmark87)[Форми та особливості лізингового фінансування.](#bookmark89)Фінансування інноваційних проектів. | Опрацювання лекційного матеріалу, фінансування інноваційних процесів.Виконаннядослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах,проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| Тема 8. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства | **2/2** | Принципи оцінювання і показники ефективності інноваційної діяльностіОсновні показники економічної ефективності інноваційних проектів.Оцінювання економічної ефективності інновацій, спрямованих на зниження рівня виробничих витрат.[Показники ефективності інноваційної діяльності.](#bookmark114) | Опрацювання лекційного матеріалу,аналіз ефективності інноваційної діяльності. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах,проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| Тема 9. Державне регулювання інноваційної діяльності | **2/2** | [Сутність і завдання державної інноваційної політики.](#bookmark138)Методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності.[Правові аспекти охорони інтелектуальної власності.](#bookmark140)[Передавання права на об’єкти промислової власності.](#bookmark141)[Франчайзинг.](#bookmark142) | Опрацювання лекційного матеріалу, дослідження державного регулювання інноваційної діяльності. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| Тема 10. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства  | **2/2** | Техніко-технологічна база підприємства: сутність, оцінка та напрями розвитку.[Шляхи удосконалення техніко-технологічної бази підприємства.](#bookmark154) | Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз оновлення техніко-технологічної бази. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| **Модульний контроль** | **8** |
| **Змістовий модуль 3** |
| Тема 11. Інноваційна діяльність як об’єкт управління | **2/2** | Сутність понять «інноваційний процес» і «інноваційна діяльність».Етапи інноваційного процесу на макро- та мікрорівніУчасники інноваційної діяльностіСфера інноваційної діяльності | Опрацювання лекційного матеріалу, дослідження інноваційної діяльності.Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах,проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| Тема 12. Організаційні форми інноваційної діяльності | **2/2** | Виникнення нових організаційних форм управління інноваційнимІнкубатори інноваційТехнопаркиТехнополісиІнформаційно-технологічні системиВенчурні фірмиНауково-технічна кооперація. Стратегічні альянсиСтартап: економічна суть та правові аспекти існування | Опрацювання лекційного матеріалу, дослідження організаційних форм інноваційної діяльності.Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах,проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| Тема 13. Управління інноваційним розвитком організацій | **2/2** | Стратегічне управління інноваційним розвитком організації [Планування інноваційної діяльності](#bookmark22)Організаційні структури управління інноваційною діяльністю[Мотиваційний механізм інноваційної діяльності](#bookmark24) | Опрацювання лекційного матеріалу, дослідження управління інноваційного розвитку організацій.Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах,проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| Тема 14. Дослідження стратегій, форм і методів маркетингу інноваційних проектів | **2/2** | Умови та методи управління маркетингом інноваційної діяльності[Маркетингова модель управління інноваційною діяльністю](#bookmark21)[Розробка маркетингової стратегії інноваційної діяльності та її значення](#bookmark23) для використання інноваційного потенціалу підприємства | Опрацювання лекційного матеріалу, дослідження стратегій, форм і методів маркетингу інноваційних проектів.Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах,проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| Тема 15. Соціальний напрям розвитку інноваційних проектів | **2/2** | [Поняття соціальних інноваційних процесів. Види соціальних](#bookmark75)інновацій[Соціальні інновації на підприємстві](#bookmark78)[Корпоративна соціальна відповідальність як складова інноваційних](#bookmark79)процесів на підприємств | Опрацювання лекційного матеріалу, дослідження соціальний напрям розвитку інноваційних проектів.Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах,проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle | **3** |
| **Модульний контроль** | **9** |
| **Всього за 1 семестр** | **30/28** |  |  | **70** |
| **Екзамен** |  |  |  | **30** |
| **Всього за курс** |  |  |  | **100** |

\*залучені стейкхолдери для спільного проведення аудиторних занять

Розподіл балів

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Модулі | **Змістовний модуль 1** | **Змістовний модуль 2** | **Змістовний модуль 3** | Підсумковий контроль | Загальна сума балів |
| Кількість балів за модуль | 23 | 23 | 24 |
| Теми  | Т 1 | Т 2 | Т 3 | Т 4 | Т 5 | МК 1 | Т 6 | Т 7 | Т 8 | Т 9 | Т 10 | МК 2 | Т 11 | Т 12 | Т 13 | Т 14 | Т 15 | МК 3 |
| Кількість балів за теми | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 8 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 8 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 9 | 30 | 100 |
| в т.ч. за видами робіт: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - практичніза­няття | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| - виконання СРС | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою |
| для екзамену (курсової роботи) |
| 90 – 100 | А | відмінно  |
| 82-89 | В | добре  |
| 74-81 | С |
| 64-73 | D | задовільно  |
| 60-63 | Е  |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**ПОЛІТИКИ КУРСУ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Політика оцінювання** | В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю (іспиту) здобувач може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (іспит) здобувач може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів. |
| **Політика щодо академічної доброчесності** | Під час підготовки рефератів (есе) та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату |
| **Політика щодо відвідування** | Відвідування занять є обов’язковим. За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету) |