

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(УНУ)**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО
В АГРАРНІЙ СФЕРІ**

Другого рівня вищої освіти (магістр)

за спеціальністю D7 Торгівля

галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право»

Кваліфікація: магістр торгівлі

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова Вченої ради
/ О. О. Непочатенко/
(протокол № 5 від 12 березня 2025 р.,
перезатверджено протокол № 7 від 08 квітня 2025 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01 вересня 2025р.
Ректор / О.О. Непочатенко/
(наказ №01-16/14/од від 12 березня 2025 р.
перезатверджено наказ №01-16/19/од від 09 квітня 2025 р.,)

Умань – 2025

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентності, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці магістрів у галузі D «Бізнес, адміністрування та право» за спеціальністю D7 Торгівля.

Освітньо-професійна програма підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 Торгівля розроблена відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII, Постанов Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій», від 30.12.2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти», Стандарту вищої освіти за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля галузі знань 07 Управління та адміністрування для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України № 962 від 05.07.2024 р.

Освітньо-професійна програма «Торговельне підприємництво в аграрній сфері» розроблена робочою (проектною) групою у складі:

№ п/п	ПІБ	Посада	Науковий ступінь, вчене звання
НПП			
1.	Соколюк Сергій Юрійович (гарант)	завідувач кафедри підприємництва та бізнес-технологій Уманського НУ	доктор економічних наук, професор
2.	Жарун Олена Володимирівна	доцент кафедри підприємництва та бізнес-технологій Уманського НУ	кандидат економічних наук, доцент
3.	Коротєєв Микола Анатолійович	доцент кафедри підприємництва та бізнес-технологій Уманського НУ	кандидат економічних наук, доцент
4.	Любич Віталій Володимирович	професор кафедри харчових технологій Уманського НУ	доктор сільськогосподарських наук, професор
Залучені стейкхолдери			
1.	Мужайло Руслан Володимирович	керуюча компанія ТОВ «Група Агропродінвест», начальник Управління аналізу економічної ефективності виробничих процесів та їх оптимізації, Фінансово-економічний департамент, Агрохолдинг УКРПРОМІНВЕСТ-АГРО	-
2.	Осадчий Володимир Олексійович	Голова фермерського господарства «Агрофірма "Базис" Уманського району Черкаської області	-

3.	Люлька Олександр Васильович	Директор ТОВ «УКРЗЕРНОТРЕЙД МАКС»	-
4	Однороженко Олександр Миколайович	Керівник з розвитку регіону ТОВ ТД «Нортус»	-

Програма погоджена: на засіданні кафедри підприємництва та бізнес-технологій (протокол № 7 від 28.02.2025р.); Вченою радою факультету економіки і підприємництва (протокол №7 від 11.03.2025р.), схвалена Науково - методичною радою (протокол №5 від 12.03.2025р.).

1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності D7 Торгівля

1– Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Уманський національний університет Факультет економіки і підприємництва Кафедра підприємницьких та бізнес технологій
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр Освітня кваліфікація: Магістр торгівлі
Офіційна назва Освітньо-професійної програми	Торговельне підприємництво в аграрній сфері Commercial entrepreneurship in the agricultural sector
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС
Форма здобуття освіти	Денна – 1 рік і 4 місяці, дистанційна – 1 рік і 4 місяці.
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію освітньої програми відсутній
Цикл/рівень	за Національною рамкою кваліфікацій (НРК) України - 7 рівень за Qualifications Framework for the European Higher Education Area (QF-EHEA) - 2 цикл; за European Qualifications Framework (EQF-LLL) - 7 рівень
Передумови	Наявність диплому ОС «Бакалавр», ОКР «Спеціаліст», ОС «Магістр»
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	1 рік і 4 місяці
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://economics.udau.edu.ua/ua/magistru/osvitno-profesijni-programi1.html
2 – Мета та цілі освітньо-професійної програми	
Метою програми є підготовка висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців, здатних розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі в аграрній сфері або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.	

3– Характеристика освітньої програми	
Предметна область	D «Бізнес, адміністрування та право» D7 Торгівля Об’єкти вивчення: діяльність суб’єктів господарювання підприємницьких і торговельних структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв’язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі й методологія їхнього використання для ефективного управління і розвитку підприємницьких і торговельних структур. Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління, сучасні цифрові технології. Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп’ютерна техніка, спеціалізоване програмне забезпечення).
Орієнтація освітньо-професійної програми	Програма орієнтована на використання студенто-центрованого комплексного підходу до надання теоретичних знань та практичних навичок. Базується на сучасних наукових дослідженнях в сфері торговельного підприємництва. Передбачає отримання поглиблених знань з підприємницької діяльності у сфері торгівлі аграрною продукцією, сприяє формуванню аналітичних та організаційних навичок для здійснення ефективної торговельної діяльності та прийняття управлінських рішень з метою забезпечення сталого розвитку підприємницьких і торговельних структур аграрної сфери України.
Основний фокус програми та спеціалізації	Загальна підготовка в сфері торговельного підприємництва із поглибленою спеціалізацією на підприємницькій і торговельній діяльності агробізнесу. <i>Ключові слова:</i> торговельне підприємництво; агробізнес; управління торговельними структурами; агропродовольчі товари; ринки агропродукції; конкурентоспроможність; інноваційна діяльність; стратегія розвитку; управлінські рішення; ризик-менеджмент; стандартизація; сталий розвиток підприємницьких структур.
Особливості програми	Освітньо-професійна програма розроблена з акцентом на особливості та сучасні технології торговельного підприємництва в аграрній сфері. Програма орієнтована на практичну підготовку, що дозволяє здобувачам набути досвід у підприємницьких і торговельних структурах агробізнесу. Вивчення міжнародних стандартів і глобальних ринків агропродовольчих товарів, а також розвиток управлінських та лідерських навичок забезпечує випускникам конкурентоспроможність на внутрішньому та зовнішньому ринках.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування випускників освітньо-професійної програми можливе на підприємствах, установах і організаціях різних організаційно-правових форм та форм власності в Україні.

	Магістр торгівлі здатний виконувати роботу в розрізі професійних груп і професійних назв робіт відповідно до Національного класифікатора України: 2419.2.1 – Економіст із збуту 2419.2.2 – Експерт із торговельно-економічних операцій 2419.2 – Фахівець із стандартизації, сертифікації та якості 2419.2 – Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку 2490 Фахівці: Агент комерційний, Агент торговельний, Представник торговельний 1224 – Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі 1233 – Начальники комерційного відділу 1452 – Управителі (менеджери) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі 1453 – Управителі (менеджери) в роздрібній торгівлі 1475.4 – Управителі (менеджери) з питань комерційної діяльності та управління
Подальше навчання	Отримання освіти на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти. Набуття часткових кваліфікацій за іншими спеціальностями.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване проблемно-орієнтоване навчання. Проводиться у формі лекцій, семінарів, практичних занять, консультацій, самостійного вивчення, посібників, періодичних наукових видань, використання ресурсів мережі Інтернет. Самостійна робота на основі підручників та ресурсів системи дистанційної освіти Moodle УНУ.
Оцінювання	Опитування, презентації, письмові есе, тестування, контрольні роботи, модульний тестовий контроль, захист звітів про практику, усні та письмові екзамени. Атестація зі спеціальності здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи магістра
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів

	господарювання в сфері підприємництва та торгівлі. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання і реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 6. Здатність до вирішення проблемних питань та прийняття ефективних управлінських рішень у торговельному підприємстві аграрної сфери.
7 – Програмні результати навчання	
1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення. 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі. 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі. 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності. 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків. 11. Впроваджувати інноваційні проєкти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур. 12. Вирішувати проблемні питання та приймати управлінські рішення у торговельному підприємстві аграрної сфери.	
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Процес навчання забезпечують провідні фахівці кафедр університету.
Матеріально – технічне забезпечення	– навчальні корпуси; – гуртожитки; – тематичні кабінети; – спеціалізовані лабораторії; – комп'ютерні класи; – пункти харчування; – точки бездротового доступу до мережі Інтернет; – мультимедійне обладнання; - спортивний зал, спортивні майданчики.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Навчальний процес забезпечується інформаційними та навчально-методичними ресурсами: - офіційний сайт УНУ: http://udau.edu.ua ; - необмежений доступ до мережі Інтернет; - бібліотека, читальні зали;

	- віртуальне навчальне середовище Moodle; – інституційний репозитарій; – комп'ютерні класи; - навчальний план і робочі програми дисциплін; - методичне забезпечення дисциплін; - програма практики; – автоматизована система управління університетом. Методичні матеріали постійно оновлюються та адаптуються до цілей освітньої програми
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Уманським національним університетом та закладами вищої освіти України
Міжнародна кредитна мобільність	На підставі укладених угод університету про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Передбачена можливість навчання іноземних студентів.

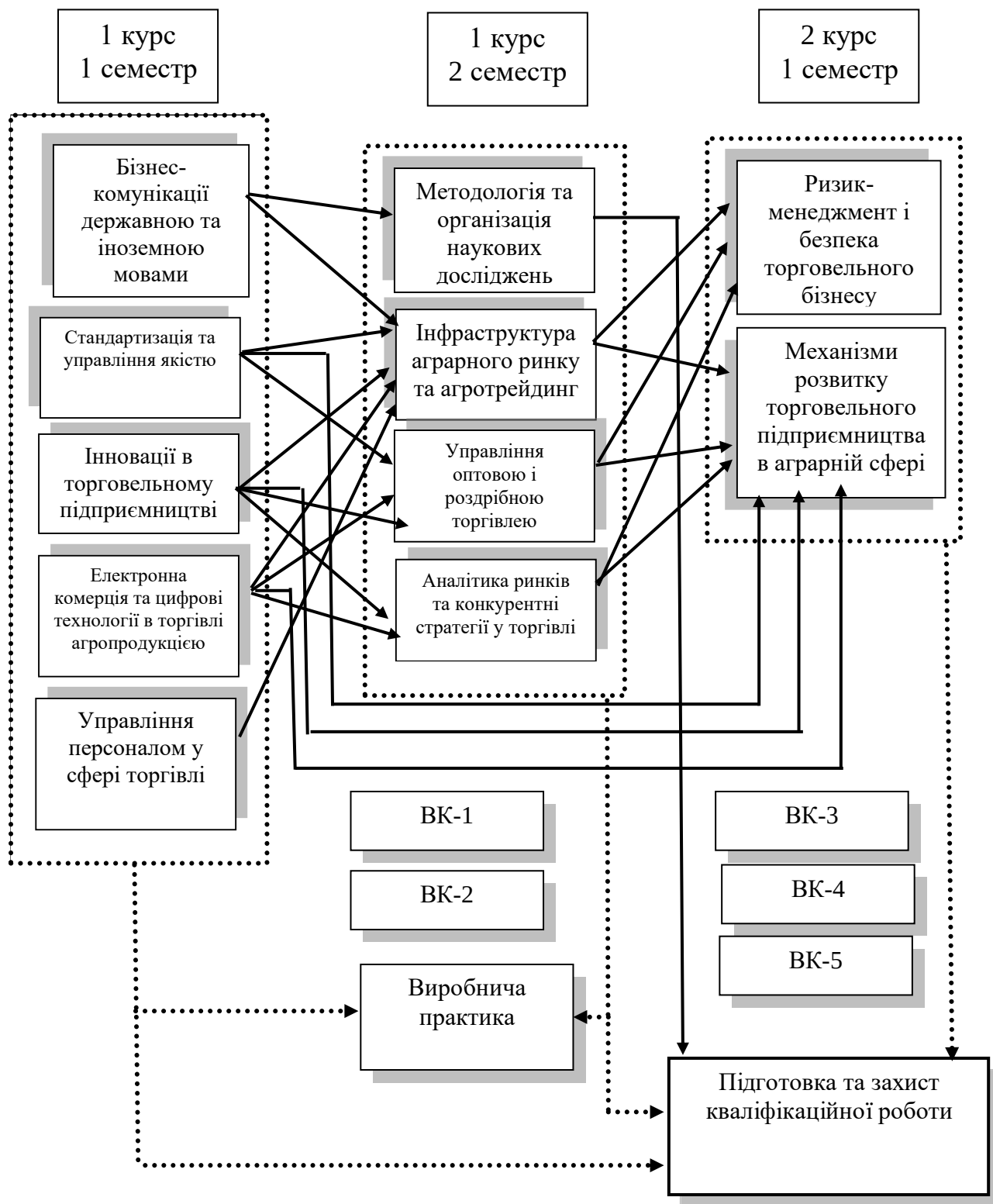
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компонент освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП			
1.1. Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Бізнес-комунікації державною та іноземною мовами	3	залік
ОК 2	Методологія та організація наукових досліджень	3	залік
1.2. Цикл професійної підготовки			
ОК 3	Інновації в торговельному підприємстві	5,0	екзамен
ОК 4	Електронна комерція та цифрові технології в торгівлі агропродукцією	5,0	екзамен
ОК 5	Управління персоналом у сфері торгівлі	5,0	екзамен
ОК 6	Стандартизація та управління якістю	5,0	залік
ОК 7	Управління оптовою і роздрібною торгівлею	5,0	екзамен
ОК 8	Інфраструктура аграрного ринку та агротрейдинг	5,0	екзамен
ОК 9	Аналітика ринків та конкурентні стратегії у торгівлі	5,0	екзамен
ОК 10	Механізми розвитку торговельного підприємства в аграрній сфері	4,5	екзамен
ОК 11	Ризик-менеджмент і безпека торговельного бізнесу	4,5	екзамен
1.3. Практична підготовка			
ОК 12	Виробнича практика	9	залік
1.4. Атестація			
А	Підготовка кваліфікаційної роботи	7,0	Публічний захист кваліфікаційної роботи
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		66	
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП*			
2.1. Дисципліни каталогу елективних дисциплін університету			
ВК 1	Дисципліна 1	3,0	залік
2.2. Цикл професійного спрямування			
ВК 2	Дисципліна 2	3,5	залік
ВК 3	Дисципліна 3	3,5	залік
ВК 4	Дисципліна 4	3,5	залік
ВК 5	Дисципліна 5	3,5	залік
ВК 6	Дисципліна 6	3,5	залік
ВК 7	Дисципліна 7	3,5	залік
Загальний обсяг вибірових компонент		24,0	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

* Здобувач вищої освіти здійснює свій вибір відповідно до Положення про вибірові дисципліни в УНУ (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/Ze2i>). Вибір здійснюється з Каталогу елективних (вибірових) дисциплін (<https://www.udau.edu.ua/ua/for-students/katalog-elektivnix-vibirkovix-disciplin/>).

2.2 Структурно-логічна схема



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Торговельне підприємництво в аграрній сфері» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальністю D7 Торгівля проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня «Магістр» із присвоєнням кваліфікації магістр торгівлі.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері торговельного підприємництва в аграрній сфері, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Кваліфікаційна робота повинна містити результати власних теоретичних і прикладних досліджень, а також передбачати розробку інноваційних підходів до розв'язання практичної проблеми в межах обраної теми.

У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути виконана з дотриманням норм академічної доброчесності.

Кваліфікаційна робота оприлюднюється на офіційному сайті закладу вищої освіти.

4.Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13
ЗК 1					+						+	+	
ЗК 2		+							+		+	+	+
ЗК 3					+								
ЗК 4	+				+							+	+
ЗК 5					+							+	+
ЗК 6						+	+					+	+
СК 1									+	+		+	+
СК 2						+						+	+
СК 3				+			+	+				+	+
СК 4									+		+	+	+
СК 5			+	+				+				+	+
СК 6			+				+	+		+		+	+

5.Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньо-професійної програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13
ПРН 1					+						+	+	
ПРН 2		+							+		+	+	+
ПРН 3					+								
ПРН 4	+				+							+	+
ПРН 5					+							+	+
ПРН 6						+	+					+	+
ПРН 7									+	+		+	+
ПРН 8						+						+	+
ПРН 9				+			+	+				+	+
ПРН 10			+						+		+	+	+
ПРН 11			+	+				+				+	+
ПРН 12							+	+		+		+	+